**ОБЩАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА (БИЗНЕС-ПЛАНА)**

1. [Резюме](http://www.bportal.ru/invest/article.asp?type=analytic&id=315#bp1)
2. [Описание деятельности и отрасли](http://www.bportal.ru/invest/article.asp?type=analytic&id=315#bp2)
3. [Описание продукции (услуг)](http://www.bportal.ru/invest/article.asp?type=analytic&id=315#bp3)
4. План деятельности
5. [Финансовый план](http://www.bportal.ru/invest/article.asp?type=analytic&id=315#bp7)
6. [Риски и гарантии](http://www.bportal.ru/invest/article.asp?type=analytic&id=315#bp9)
7. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, т.к. в нем содержатся основные положения всего бизнес-плана. Это будет единственная часть, которая раскрывает следующую информацию: размер займа, для какой цели, предполагаемые сроки погашения, гарантии, кто еще собирается инвестировать проект, какие собственные средства есть.

1. Описание деятельности и отрасли

В данном разделе описывается:

* + Общие сведения о планируемой деятельности деятельности
  + Финансово-экономические показатели деятельности
  + Направления деятельности, продукция, достижения и перспективы
  + Социальная активность

1. Описание продукции (услуг)

В этом разделе дается определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Здесь следует указать некоторые аспекты технологии, необходимой для производства Вашей продукции или услуг. Важно, чтобы эта часть была написана ясным, четким языком, понятным для неспециалиста, не используйте профессиональный жаргон.

Опишите имеющиеся у Вас патенты или авторские права на изобретения или приведите другие причины, которые могли бы воспрепятствовать вторжению конкурентов на Ваш рынок. Такими причинами могут быть эксклюзивные права на распространение или торговые марки.

1. План деятельности

Вы должны кратко пояснить, как организована система выпуска продукции (услуг) и как осуществляется контроль над производственными процессами.  
 5. Финансовый план

Цель раздела - показать основные пункты из массы финансовых данных. Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов, поток реальных денег (поток наличности), прогнозный баланс.

6.Риски и гарантии

Показываются предпринимательские риски и возможные форс-мажорные обстоятельства, приводятся гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.